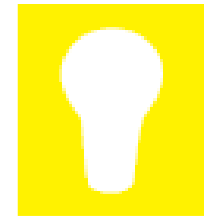


Grupo IM

Personal Career Management Oportunidades de Carrera

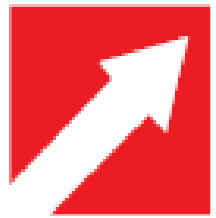
La carrera ya comenzó,
¿en qué lugar vas?



Imagina



Implanta



Impulsa





Desaceleración en crecimiento económico



Incremento de inflación y tasas de interés



Presión en tipo de cambio



Disminución en contrataciones



Incremento de desempleo



Dinámicas cambiantes
Digital, Big Data, Teletrabajo,
Multifuncional



Disminución de plazas
(despidos masivos)



Disminución de más del 50 %
en sueldos y eliminación de
SGMM, Vida y SSI



Nuevo pacto social y político

Tabla de contenido

- 04 Introducción
- 05 ¿Cómo trabajamos?
- 07 **FASE 1**
Trabajo emocional
- 08 **FASE 2**
Elaborar perfil profesional
- 09 **FASE 3**
Dirigir tu talento
- 10 **FASE 4**
Campaña de marketing
- 11 **FASE 5**
Asimilar, consolidar y evaluar tu aprendizaje
- 12 **FASE 6**
Impulsar la acción
- 13 Sigüientes pasos

Introducción

Hablemos de lo importante

El término “*Newplacement*” o “nueva colocación” en español, se conoce como “transición de carrera” o “recolocación”, y es un servicio externalizado que ofrece apoyo, información y asesoramiento a las personas para reducir el tiempo de transición entre un empleo y otro como consecuencia de una reestructura que ha resultado en recortar empleados/as de su plantilla.

El/la candidato/a que obtiene el mejor puesto no es necesariamente el/la más calificado/a, sino el/la que mejor se sabe vender, por lo tanto, para tener éxito el/la aspirante debe conocer las herramientas de venta más efectivas en un mercado laboral tan dinámico y cambiante.

En **Grupo IM** conocemos la complejidad que entraña el proceso de búsqueda de trabajo. Por ello, ofrecemos el apoyo de un sistema de asesoría que ayuda a alcanzar con éxito los objetivos de empleo, acelerar la reincorporación al mercado laboral y minimizar el periodo de transición.

Menos de
1 / 3

De las oportunidades de empleo se
publican

Nuestro Sistema y equipo de expertos te ayudan en:

- ❖ Mitigar el impacto de la noticia sobre la pérdida de empleo.
- ❖ Atenuar el componente emocional del proceso.
- ❖ Alinear conocimientos, capacidades y habilidades con opciones de carrera.
- ❖ Activar la red de contactos para continuar o cambiar de sector, o de ser el caso, establecerse como trabajador/a autónomo/a.
- ❖ Mejorar el acceso al mercado laboral oculto, ofertas no publicitadas o procesos discretos.
- ❖ Fortalecer la posición en futuros procesos de captación de talento.
- ❖ Identificar la información más valiosa del perfil profesional.
- ❖ Elaborar un “Currículum Vitae de Alto Impacto” y una “Carta de Presentación” que deja huella, ambos capaces de despertar el mayor interés del empleador potencial.
- ❖ Utilizar modernas técnicas de entrevista para proyectar todo el potencial y valor profesional.

¿Cómo trabajamos?

Hablemos de lo importante

El servicio de *Newplacement* que ofrece **Grupo IM** proporciona herramientas para maximizar la eficacia del proceso de búsqueda laboral a lo largo de los pasos necesarios para aterrizar diferentes ofertas de trabajo. El fin es lograr la comprensión de las técnicas apropiadas para conceptualizar, integrar y mercadear un plan personal y comunicar en forma efectiva las ventajas competitivas que representa el/la candidato/a como profesional, así como el valor agregado que puede aportar al empleador potencial.

Es más que impartir técnicas estándar, se toman y aplican del conjunto de técnicas disponibles, las más acertadas para el perfil y situación particular, haciendo de la asesoría un acompañamiento personalizado y efectivo.

El propósito principal no sólo es contar con elementos valiosos del proceso, como un buen currículum vitae y una asertiva carta de presentación, sino también que el conjunto de todos éstos sean conducentes a un solo objetivo, contratarse. En otras palabras, el objetivo no es contar con herramientas eficientes, sino que la suma de éstas conduzca al propósito principal del profesional, que es contratarse.



En el caso de una organización que desee reclutar perfiles directivos de primer nivel (directores, gerentes, titulares), recurrir a la bolsa de candidatos de un servicio de *Newplacement* puede suponer un ahorro de hasta 35 % en comparación con el costo de un cazatalentos.

6 Fases

Para alcanzar el objetivo deseado

El secreto de nuestro método



FASE 1

Trabajo emocional

Las principales etapas que seguimos son:

- Informar a el/la profesional interesado/a sobre las distintas fases emocionales que suelen acompañar a la noticia de pérdida de trabajo. Las técnicas son parecidas a las empleadas para estados de duelo: incredulidad, angustia y aceptación.
- Se plantea desde un principio la desvinculación psicológica y las reacciones emocionales al cambio, con el fin de superar la pérdida y salir del "duelo", para posteriormente comenzar nuestro programa de *Newplacement*.

Brindamos la posibilidad de iniciar el programa meses previos a que suceda la transición, a fin de lograr avances importantes, minimizar el tiempo de búsqueda y evitar la sobre oferta de profesionales.



En una primera etapa se trabaja con *coaching* de asimilación del nuevo rol de transición de carrera, y posteriormente se trabaja la empleabilidad, competencias, habilidades, retos alcanzados en trayectoria y motivaciones, entre otros.

FASE 2

Elaborar Perfil Profesional

Se identifican las fortalezas y oportunidades (debilidades y amenazas) del profesional, de modo que se obtenga una evaluación objetiva de su perfil. Esta fase es crítica para orientar correctamente la dirección de la carrera futura desde la realidad actual, de acuerdo a los siguientes puntos:

- ❖ Focalizarse en la aportación de valor: el desarrollo de talentos es el activo más importante que posee el/la profesional y requiere saber exactamente qué capacidades posee y cuáles son las que necesita desarrollar.
- ❖ Potenciar el talento como ventaja competitiva: el factor de liderazgo es la diferenciación ante la competencia. Cada vez existe mayor demanda de profesionales líderes.
- ❖ Ampliar el horizonte más allá de lo convencional: ampliar formas de colaboración hacia las no tradicionales (a distancia, multilinguaje, multicultural).
- ❖ Desarrollar la competitividad: actualmente estamos en una era definida por la competencia, por lo que se exige la búsqueda de eficacia e innovación como factores indispensables para saber en dónde actuar.

En esta etapa recibirás un entregable personalizado que detalla tu perfil, mismo que contara con interpretación y explicación.



Fase 3

Dirigir tu talento

Nuestra asesoría podrá abrir las diferentes opciones de carrera al interesado:

- ❖ Continuidad: buscar empleo dentro del mismo perfil profesional en donde se trabajaba anteriormente.
- ❖ Cambio de carrera: las condiciones del mercado laboral en sectores afectados por factores críticos representan claramente un cambio de carrera. En este caso la educación y la experiencia profesional adquieren un papel decisivo.
- ❖ Trabajar como profesional autónomo: en algunos casos, nuestra asesoría permite identificar la posibilidad de impulsar un negocio propio o el autoempleo.
- ❖ Disminuir de escalón: otra de las estrategias que es utilizada por algunos profesionales, consiste en reducir la demanda salarial o buscar empleo en un escalón profesional por debajo del perfil que se venía desarrollando. En ciertos casos, es posible plantear las opciones de jubilación.

Según datos recopilados por la revista Expansión, el costo promedio de un servicio de *Newplacement* individual se sitúa entre los 3 mil y 6 mil euros, dependiendo de la duración del servicio de asesoría.



FASE 4

Campaña de marketing

Impacto:

Una vez establecido el perfil profesional y la dirección de carrera, se da comienzo a la “campaña” de búsqueda de empleo. Utilizamos el término “campaña” porque es necesario abordarla con una aproximación estratégica, con un plan definido y considerando los siguientes frentes:

- ❖ **Currículum vitae de alto impacto:** representa la carta de presentación del candidato y se debe trabajar su aspecto visual, la eliminación de redundancias y la relevancia de la información en línea con la dirección de carrera.
- ❖ **Networking:** es una vía que siempre ha estado presente en la búsqueda de empleo, pero recientemente ha tomado una nueva forma gracias a las redes sociales profesionales como “LinkedIn”.
- ❖ **Discurso y plan de venta altamente efectivo:** plantear contenidos inteligentes, redacción y lenguaje claro, presentación e imagen profesional, preparación mental y emocional.
- ❖ **Preparación de entrevistas:** en las entrevistas se formulan preguntas que pueden preverse de forma anticipada y, por lo tanto, es mejor prepararlas a favor del profesional. En algunas organizaciones, los programadores preparan las entrevistas en formato de examen, por lo que es fundamental prepararse previamente con información sobre la organización en donde se desea laborar.



Recursos valiosos:

How to make a great LinkedIn profile – 6 LinkedIn Profile tips



How to make a video resume



Looking for a job? Highlight your ability, not your



FASE 5

Asimilar, consolidar y evaluar tu aprendizaje

Una vez adquiridas la colección de herramientas y conocimientos reforzamos con práctica y desafíos lo que necesitaras para enfrentar y superar situaciones reales en un entorno altamente competitivo.

En sentido, la suma de estas herramientas te ayudarán a conducir el propósito principal que estableciste como profesional garantizando, un alto grado de efectividad a lo largo de todo el proceso.

En esta fase reforzaremos conocimientos de la etapa que mayor dificultad te represente y repasaremos juntos para ayudarte a superar obstáculos.

Nuestra experiencia te facilitará el acceso a conocimiento y prácticas.



Además de fijar la información, el paso por esta fase te hace dar cuenta de qué cantidad de estudio necesitas hasta llegar a comprender por completo las lecciones y desafíos.

FASE 6

Impulsar la acción

Poner en acción lo aprendido nos permite hacer el tránsito hacia la acción por lo que se exige constancia, práctica y desarrollo de habilidades.

Para nosotros el aprendizaje es una perfecta combinación del hacer y el reflexionar sobre lo que debe ponerse en acción. Leer, estudiar, re aprender, experimentar, visualizar, actuar, reflexionar y, sobretodo, atreverse a hacer cosas diferentes dará los resultados esperados.

Practicar nos permite hacer el tránsito hacia un hábito y forma de pensamiento. En esta fase te retaremos a maximizar y poner en práctica tu compromiso para enfocar tu energía e incrementar tus probabilidades de éxito.

Por lo que será importante contar con el mayor número de experiencias de aprendizaje posibles, a fin de incrementar el número de oportunidades y así poder eliminar cualquier obstáculo adverso cuando te enfrentes a él.

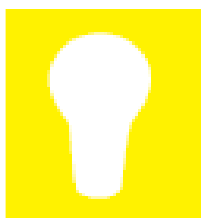


La forma actual de impartir clases no es eficiente. Educamos cerebros que no existen. El programa consiste en que el profesor entra en clase, descarga un cúmulo de información sobre los alumnos y se marcha, luego entra otro y hace lo mismo, y luego otro. La mente no funciona así. Nuestro cerebro está organizado para relacionar conocimientos, no para acumular datos. Las materias deberían estar más interconectadas, la educación debería ser más global y lúdica. «Las sorpresas nos ayudan a consolidar los recuerdos».

Fabrizio Ballarini
Dr. Fisiología de la Memoria

Siguientes pasos





Imagina

Implanta

Impulsa

Grupo IM

Para más información visita

www.im3.mx

Contáctanos y agenda tu cita

atencionalcliente@im3.mx